



# การขับเคลื่อนธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2564

บริษัท โคลเวอร์ เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน)



## การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท โคลเวอร์ พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 มีทุนจดทะเบียน 640 ล้านบาท มีสถานะเป็นบริษัทมหาชน จดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2564 โดยใช้สัญลักษณ์ “CV” สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 159 ซอย พระรามเก้า 57/1 (พิเศษสุข 2) แขวงพัฒนาการ เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250

ประกอบกิจการด้านพลังงานหมุนเวียนแบบครบวงจร โดยธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สามารถจำแนกออกเป็น 3 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า (Power Producer), ธุรกิจเชื้อเพลิง (Fuel supply) และธุรกิจด้านงานวิศวกรรม (Valued EPC)

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนประจำปี 2564 ฉบับนี้ได้ครอบคลุมระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 31 ธันวาคม 2564 แนวทางการรายงานนี้ได้ทำขึ้นให้สอดคล้องกับ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ Standard ซึ่งมีประเด็นที่สอดคล้องในหลากหลายมิติ ดังนี้ ด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ

### วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทพลังงานชั้นนำ ที่ส่งมอบคุณค่าจากพลังงานหมุนเวียน สู่มังคมโลกเพื่อความยั่งยืน

### พันธกิจ

- 1 วางรากฐาน เสริมความมั่นคงและสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยหลักธรรมาภิบาล
- 2 ส่งเสริมการใช้พืชพลังงาน พลังงานธรรมชาติ พลังงานสะอาด และการอนุรักษ์พลังงาน
- 3 หล่อหลอมบุคลากรด้วยวัฒนธรรมการพัฒนาปัญญา
- 4 เชื่อมโยงองค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดำรงอยู่อย่างมีคุณค่าร่วมกัน

# IG<sup>3</sup>

คำนิยามองค์กร โคลเวอร์ พาวเวอร์





## นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

### นโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯมีความสอดคล้องกับด้านนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กรมาตั้งแต่ต้นในด้านความมั่นคงทางธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯมีเป้าหมายที่จะเพิ่มกำลังการผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่าย จำนวนรวม 75 เมกะวัตต์ ภายในปี 2564 และ 180 เมกะวัตต์ ภายในปี 2566 และเข้าร่วมลงทุนซื้อกิจการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจะต้องมีความสมดุลกันระหว่างความมั่นคงทางธุรกิจซึ่งหมายถึงผลกำไรประจำปีและการเติบโตของธุรกิจในระยะยาว ควบคู่ไปกับการดูแลด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯได้ดำเนินการตามวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ภายใต้กรอบการกำกับกิจการที่ดี โดยยึดหลักการที่ว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะต้องไม่สร้างปัญหาให้กับสิ่งแวดล้อมและสังคม ในทางกลับกัน การดำเนินธุรกิจของบริษัทและกลุ่มบริษัทต้องเป็นไปเพื่อการช่วยลดปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมถึงช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของโลก อยู่ร่วมกับชุมชน และสังคมอย่างเกื้อกูลกัน

### กลุ่มธุรกิจของ CV



#### ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า (Power Producer)

- โรงไฟฟ้าชีวมวล
- โรงไฟฟ้าขยะ
- โรงไฟฟ้าพลังงานความร้อนร่วม



#### ธุรกิจเชื้อเพลิง (Fuel supply)

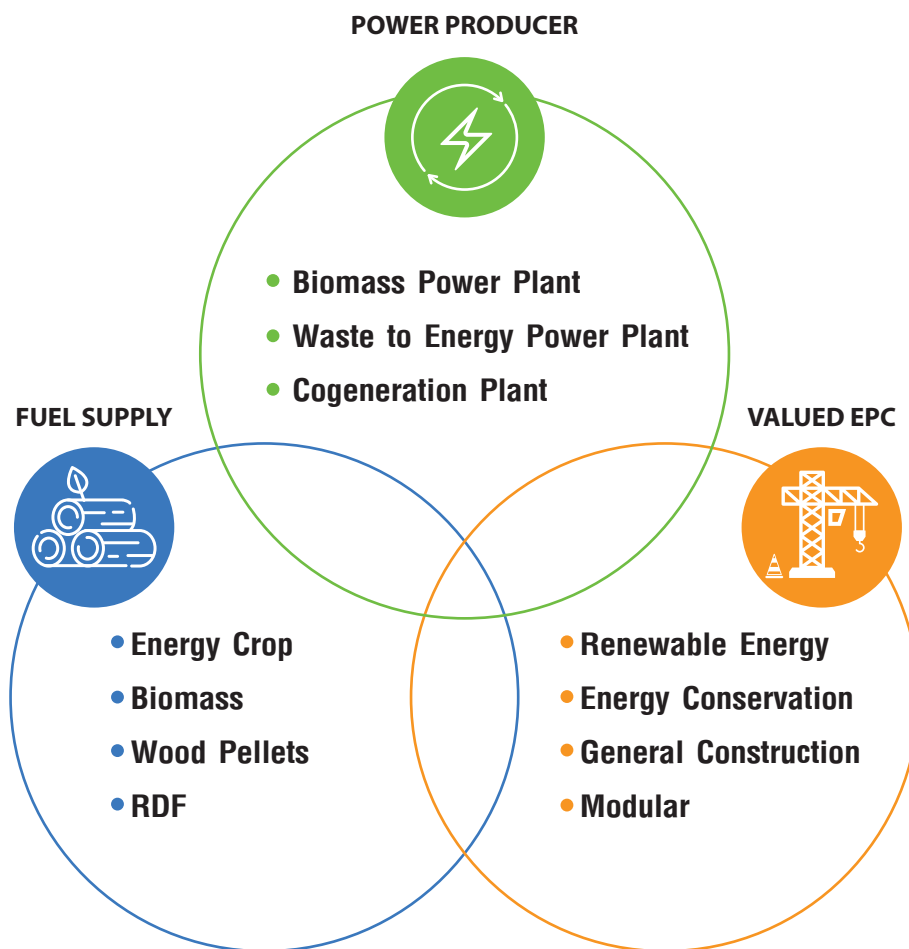
- การปลูกพืชพลังงาน
- เชื้อเพลิงชีวมวล
- เชื้อเพลิงชีวมวลอัดเม็ด
- เชื้อเพลิง RDF



#### ธุรกิจด้านงานวิศวกรรม (Valued EPC)

- ก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้า
- พลังงานหมุนเวียน
- โครงการอนุรักษ์พลังงาน
- โครงการก่อสร้างทั่วไป
- โครงการก่อสร้างระบบโมดูลาร์

## ธุรกิจหลักของบริษัทฯ



การพัฒนามวลชนสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามและดูแลชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกธุรกิจที่กลุ่มบริษัทฯ โดยเข้าไปมีส่วนร่วมเพื่อผลประโยชน์สูงสุดในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และประชาสัมพันธ์ด้านมวลชนสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ และสื่อสังคมออนไลน์ นำเทคโนโลยีการจัดการผลิตในแต่ละขั้นตอนของ Value Chain ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### ขอบเขตการรายงาน

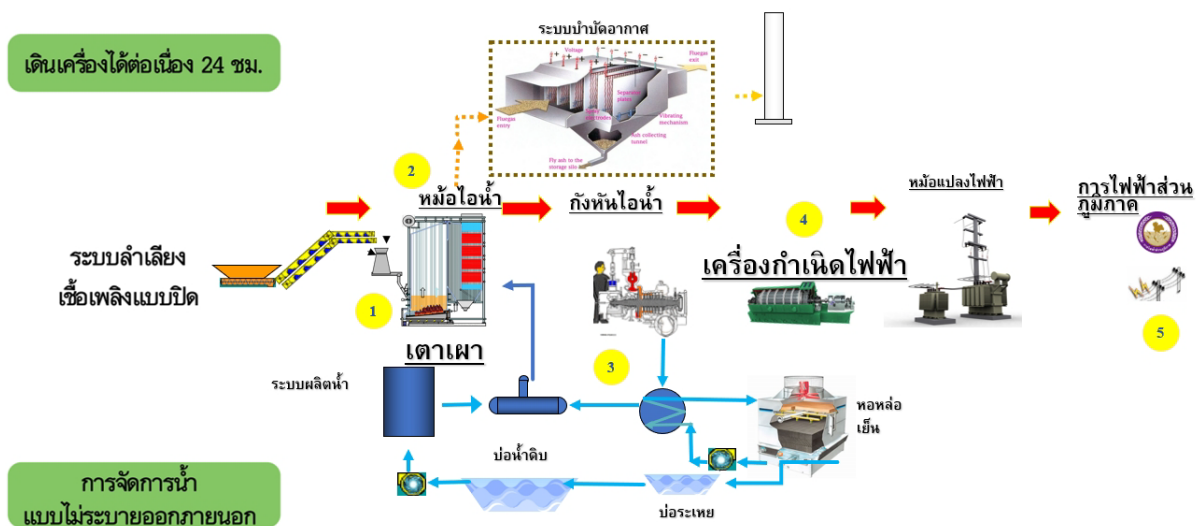
ข้อมูลด้านความยั่งยืนที่รายงานนี้เป็นของกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโครงการโรงไฟฟ้า ดังนี้

| โรงไฟฟ้า                                      | ที่ตั้งโครงการ                                                 | ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง (เมกะวัตต์) |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โคลเวอร์ เพาเวอร์ (CV)  | อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดบุรีรัมย์                               | 9.40                                |
| โรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โคลเวอร์ พินิจโลก (CPL) | อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา                             | 4.90                                |
| โรงไฟฟ้าขยะ โคลเวอร์ พิจิตร (CPX)             | นิคมอุตสาหกรรม (ภาคเหนือตอนล่าง)<br>อำเภอลำลูกกา จังหวัดพิจิตร | 2.00                                |

**หมายเหตุ** โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล CPX อำเภอลำลูกกา จังหวัดพิจิตร เริ่มเดินเครื่องโรงไฟฟ้า เมื่อ 30 ต.ค. 2563



## กระบวนการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล



### กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



## ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า (Power Producer)



- กฟภ.
- ชุมชนรอบโรงไฟฟ้า
- หน่วยงานราชการท้องถิ่น
- ผู้ขายเชื้อเพลิง
- ผู้รับเหมา
- สถาบันการศึกษา



**ธุรกิจเชื้อเพลิง  
(Fuel supply)**



- ลูกค้า
- คู่ค้า ผู้ร่วมลงทุน
- ชุมชนรอบโรงงานแปรรูปเชิงเพลิง

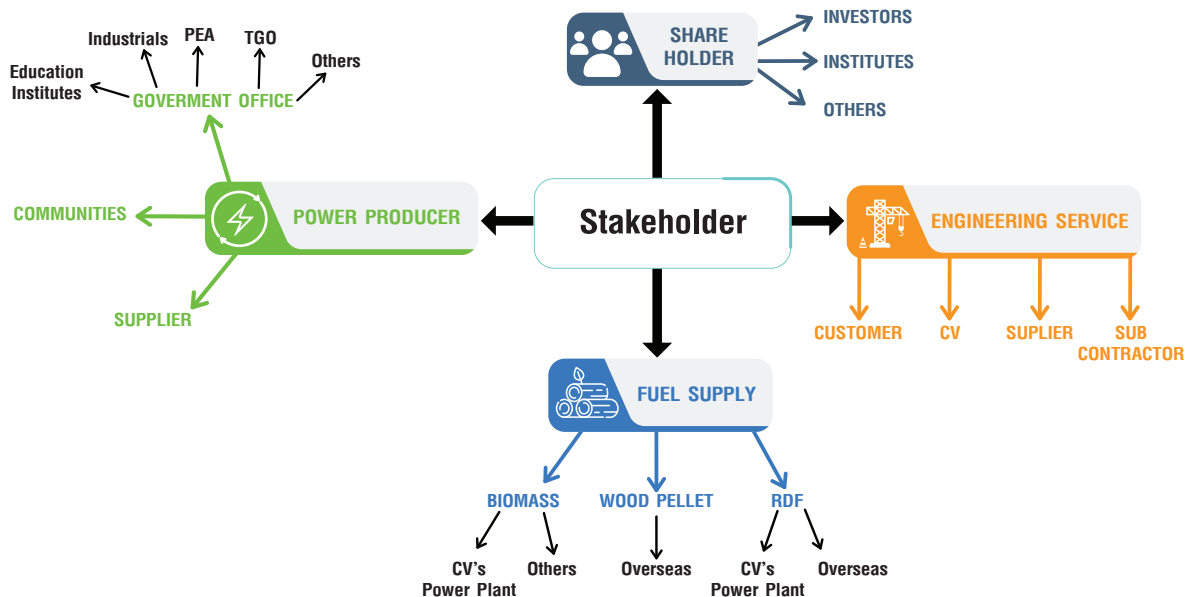


**ธุรกิจด้านงานวิศวกรรม  
(Valued EPC)**



- ลูกค้า เอกชน/หน่วยงานราชการ
- คัดค้า ผู้รับเหมา

## แบบผังผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท



### กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder)

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดประเด็นความสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียซึ่งในแต่ละกลุ่มมีความคาดหวังจากกลุ่มบริษัท แตกต่างกันไป ดังนี้

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการสื่อสาร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ประเด็นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                                             |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ผู้ถือหุ้น            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>2. รายงานประจำปี</li> <li>3. การเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>4. การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส</li> <li>5. การจัดประชุมแนะนำการลงทุน</li> <li>6. การสื่อสารผ่านระบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์</li> <li>7. การสอบถามหรือร้องเรียนผ่านช่องทางที่จัดไว้</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>2. การเจริญเติบโตของบริษัท</li> <li>3. ความโปร่งใสและตรวจสอบได้</li> <li>4. การมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจก</li> </ol> |
| ลูกค้า                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การประชุมในโอกาสต่างๆ</li> <li>2. การสื่อสารผ่านระบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์</li> <li>3. การสอบถามหรือร้องเรียนช่องทางที่จัดไว้</li> </ol>                                                                                                                                                                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสยุติธรรม</li> <li>2. การจ่ายค่าสินค้า/ค่าจ้างตรงเวลา</li> </ol>                                                            |
| ลูกค้า                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเยี่ยมเยียนลูกค้า</li> <li>2. การสื่อสารผ่านระบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์ อีเมล เว็บไซต์</li> <li>3. การสอบถามหรือร้องเรียนช่องทางที่จัดไว้</li> </ol>                                                                                                                                                                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สินค้าที่มีคุณภาพ</li> <li>2. ส่งมอบสินค้าตรงตามเวลา</li> <li>3. การจัดช่องทางสำหรับส่งเรื่องร้องเรียน</li> </ol>                                     |

| กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย | ช่องทางการสื่อสาร                                                                                                                                                                                           | ประเด็นที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย                                                                                                                                            |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| เจ้าหน้าที่           | 1. รายงานประจำปี<br>2. งบการเงิน<br>3. การเปิดเผยข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์<br>สินเชื่อ                                                                                                                        | 1. ชำระหนี้ตรงเวลา<br>2. แผนงานสำหรับกำหนดเวลาชำระหนี้                                                                                                                         |
| พนักงาน               | 1. จัดหมายข่าวภายใน<br>2. การสื่อสารผ่านระบบต่างๆ<br>เช่น อีเมล Intranet, video conference<br>3. การประชุม/สัมมนา/อบรม<br>4. การประชุมสายงานประจำปี                                                         | 1. สิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนที่แข่งขันได้<br>2. ความก้าวหน้าตามตำแหน่งงาน<br>3. พัฒนาศักยภาพ                                                                                   |
| ชุมชนและสังคม         | 1. การพบปะชุมชนอย่างสม่ำเสมอ<br>2. ช่องทางออนไลน์ Facebook<br>และเว็บไซต์บริษัท, เว็บไซต์หน่วยงาน<br>ราชการท้องถิ่น<br>3. การร่วมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน                                                      | 1. การลดภาวะจากการผลิตของโรงงาน<br>2. การชดเชยค่าเสียหายอย่างเหมาะสม<br>3. ส่งเสริมการจ้างงานของชุมชน                                                                          |
| หน่วยงานราชการ        | 1. การร่วมเวทีสัมมนาและการประชุม<br>2. การสื่อสารผ่านทางจดหมาย<br>อิเล็กทรอนิกส์<br>3. การประสานงานให้ความร่วมมือ<br>กับหน่วยงานราชการในด้านต่างๆ<br>4. การรายงาน การขออนุญาตด้านต่างๆ<br>ตามที่กฎหมายกำหนด | 1. การดำเนินงานถูกต้องตามกฎหมาย<br>2. ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานใน<br>กิจกรรมต่างๆ<br>3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม<br>4. การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน<br>และสังคมด้านสิ่งแวดล้อม |

### หัวข้อสำคัญและขอบเขตผลกระทบภายในและภายนอกองค์กร

| ประเด็นความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท |                                                                                             | ประเด็นความยั่งยืนตามเกณฑ์                                                                                                                          | ขอบเขตของผลกระทบต่อองค์กร |                           |                                         |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|
|                                  |                                                                                             |                                                                                                                                                     | ต่อภายในองค์กร            | ต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก | ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก                  |
| 1.การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน    | -กลยุทธ์ที่เหมาะสม<br>-การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน                                 | -กระบวนการจัดทำกลยุทธ์<br>-การกำกับดูแลกิจการ                                                                                                       | /                         | /                         | ผู้ถือหุ้น,เจ้าหน้าที่                  |
| 2.การจัดการห่วงโซ่อุปทาน         | -การจัดหาวัตถุดิบ                                                                           | -การประเมินวัตถุดิบและคู่ค้าทางด้านสิ่งแวดล้อมและการคุ้มครองแรงงานและสิทธิมนุษยชน                                                                   | /                         | /                         | คู่ค้า                                  |
| 3.การกำกับดูแลกิจการ             | -การกำกับดูแลกิจการ<br>-จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ<br>-มาตรการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน | -การปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณและคู่มือมาตรการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน<br>-การปลูกสำนึกความซื่อสัตย์<br>-การสร้างวัฒนธรรมองค์กร | /                         | /                         | ผู้ถือหุ้น,พนักงาน, คู่ค้า,ลูกค้า,สังคม |



| ประเด็นความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ประเด็นความยั่งยืนตามเกณฑ์                                                                                                                                                                       | ขอบเขตของผลกระทบต่อองค์กร |                           |                                                            |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                  | ต่อภายในองค์กร            | ต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก | ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก                                     |
| 4.การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ | <ul style="list-style-type: none"><li>- การลดความสิ้นเปลืองพลังงาน</li><li>- การใช้พลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li></ul>                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>- กระบวนการจัดทำกลยุทธ์</li><li>- การกำกับดูแลกิจการ</li></ul>                                                                                             | /                         | /                         | ผู้ถือหุ้น,เจ้าหนี้                                        |
| 5.การจัดการสิ่งแวดล้อม            | <ul style="list-style-type: none"><li>- การจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม</li><li>- น้ำจากภายนอก</li></ul>                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- มาตรฐานสิ่งแวดล้อม</li><li>- ความเดือดร้อนของชุมชน</li></ul>                                                                                             | /                         | /                         | ชุมชน,หน่วยงานราชการ,ลูกค้า                                |
| 6.ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย       | <ul style="list-style-type: none"><li>- ความปลอดภัยของพนักงาน</li><li>- ความปลอดภัยของเครื่องจักรและอุปกรณ์</li><li>- การจัดการเหตุฉุกเฉิน</li></ul>                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li><li>- การตรวจสอบเครื่องจักรและอุปกรณ์</li><li>- การปฏิบัติตามคู่มือความปลอดภัย</li><li>- การรับมือกับเหตุฉุกเฉิน</li></ul> | /                         | /                         | พนักงาน,คู่ค้า,หน่วยงานราชการ                              |
| 7.การพัฒนาและดูแลบุคลากร          | <ul style="list-style-type: none"><li>- การพัฒนาบุคลากร</li><li>- การรักษาบุคลากรและการจัดหาบุคลากร</li><li>- การจัดสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ</li></ul>                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>-การฝึกอบรม</li><li>-การจัดหาบุคลากร</li><li>-แผนการสืบทอดบุคลากรระดับสูง</li><li>-การจัดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนายจ้าง ลูกจ้าง</li></ul>                    | /                         | /                         | พนักงาน,ลูกค้า,หน่วยงานราชการ                              |
| 8.ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม   | <ul style="list-style-type: none"><li>- ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน</li><li>- การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นกับชุมชน</li></ul>                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>- การสร้างความสัมพันธ์แบบเกื้อกูลกันในระยะยาว สม่่าเสมอ</li><li>- การส่งเสริมคุณภาพชีวิตแก่ชุมชน</li></ul>                                                 | /                         | /                         | ชุมชน,หน่วยงานราชการ, ลูกค้า                               |
| 9.นวัตกรรมและการพัฒนา             | <ul style="list-style-type: none"><li>- การนำเทคโนโลยีด้านพลังงานที่ทันสมัยและเหมาะสมมาปรับใช้เพื่อประสิทธิผลที่ดีและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li><li>- การพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก waste จากกระบวนการผลิต</li><li>- การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงานใช้เชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- การผลิตที่มีมาตรฐาน</li></ul>                                                                                                                            | /                         | /                         | ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, คู่ค้า, ลูกค้า, สังคม, หน่วยงานราชการ |

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีนโยบายจัดการด้านประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนเชื้อเพลิง ส่งเสริมและมีส่วนร่วม กับชุมชนในการปลูกพืชพลังงาน (Energy Crop) ภายในปี 2565 และพัฒนาโครงการสถานีรวบรวม (Transfer Station) ขยะอุตสาหกรรมประเภทที่ไม่เป็นขยะอันตราย

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมได้ควบคุมการปฏิบัติงานให้สอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด รวมถึงการพัฒนาแบบต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมมาตรฐานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ รวมถึงมีส่วนร่วมกับชุมชนในการดูแลระบบนิเวศรอบโรงไฟฟ้าเพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพแวดล้อม และป่าชุมชน โดยมีแนวปฏิบัติดังต่อไปนี้

1. บริษัทฯมีนโยบายการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ดำเนินการได้อย่างถูกต้องครบถ้วนและเป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย
2. ดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม โดยใช้มาตรฐานกฎหมายเป็นแนวทางในการปฏิบัติ
3. มีการบำบัดมลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยีดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตย์(ESP) ซึ่งฝุ่นละออง ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ และก๊าซอื่นๆที่เกิดขึ้นจะถูกกำจัดก่อนปล่อยออกสู่อากาศ
4. ออกแบบให้น้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการผลิตทั้งหมดต้องระบายสู่บ่อระเหยภายในบริษัทฯ เมื่อปริมาณน้ำมีมากจนล้นบ่อระเหยน้ำจะถูกไหลไปรวมบ่อน้ำดิบและเวียนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตโดยไม่มีการปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ
5. เปิดเผยผลการดำเนินการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมแก่ชุมชนให้ได้รับทราบและรับฟังข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตรวจวัดชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ
6. มีมาตรการจัดการขยะในบริษัทฯโดยการจัดจุดคัดแยกขยะและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะให้ถูกต้อง

### การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม



การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่บริษัทฯและชุมชนใกล้เคียง



ภาพการบำบัดมลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยีดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิตย์(ESP)



ภาพการตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง โดยเจ้าหน้าที่การนิคม สำหรับบริษัทที่ตั้งในเขตการนิคม



ภาพการลงพื้นที่ชุมชนสำรวจ และสอบถามผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ฝุ่น เสียง เป็นต้น



ภาพการแยกเศษอาหารเพื่อหมักเป็นดินเพาะปลูก และการคัดแยกขยะภายในโรงไฟฟ้า



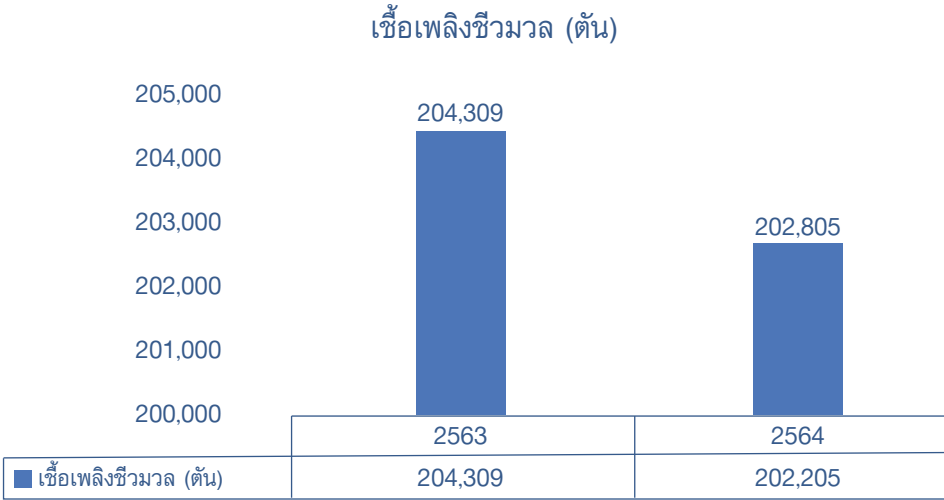
ภาพการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการอนุรักษ์ป่าชุมชนรอบโรงไฟฟ้า

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

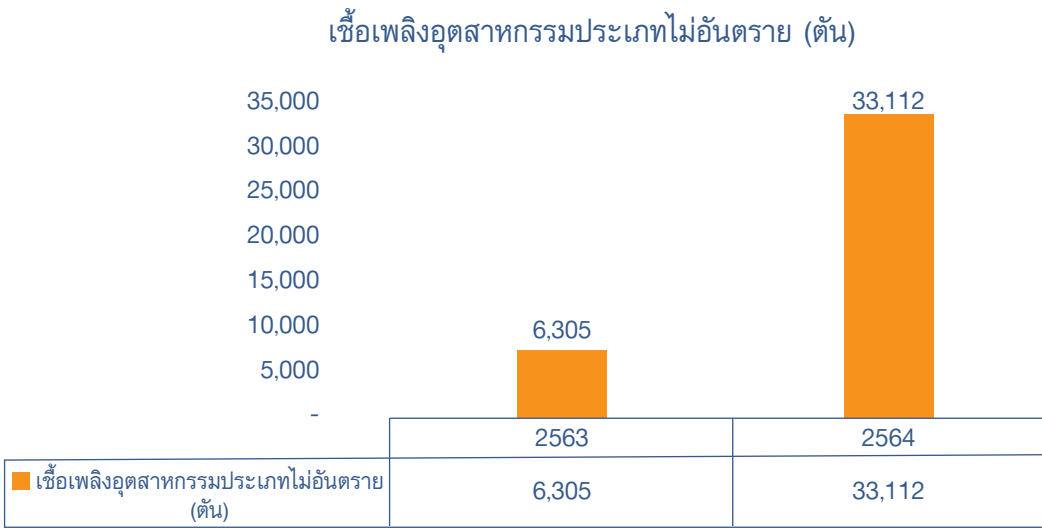
1.1 การใช้เชื้อเพลิง

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล

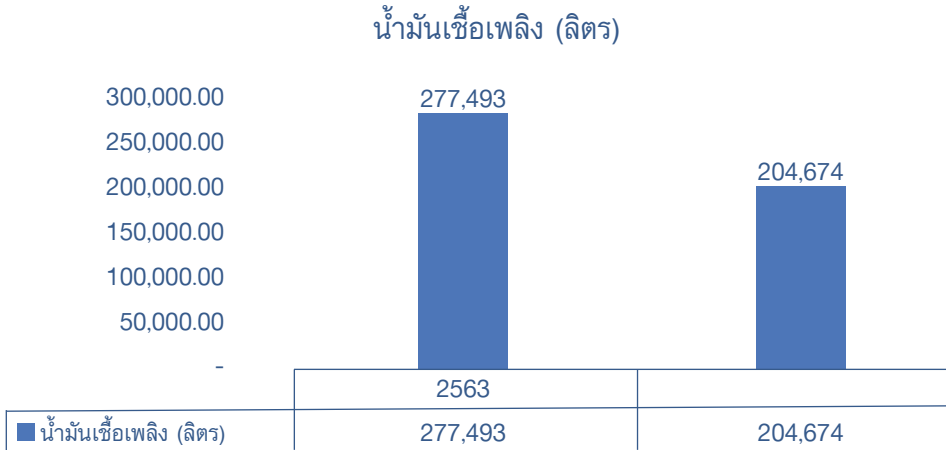


หมายเหตุ ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวมวลของโรงไฟฟ้า CPL และ CVP

ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงขยะอุตสาหกรรมประเภทไม่อันตราย



หมายเหตุ โรงไฟฟ้าขยะ CPX เริ่มเดินเครื่องผลิตในเดือนตุลาคม 2563

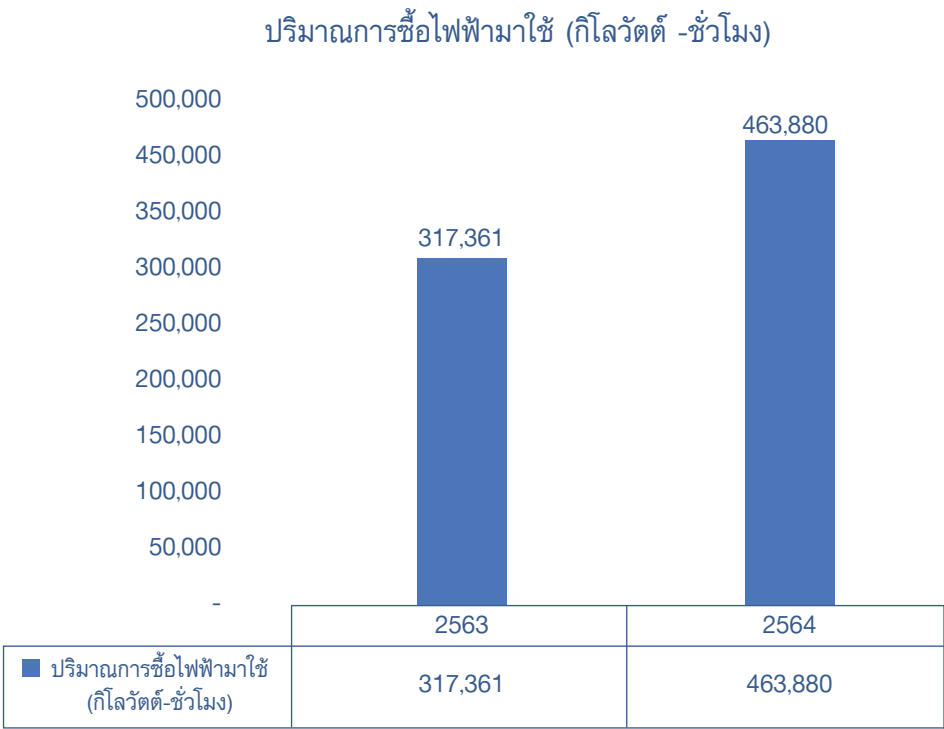




บริษัทมีการใช้เชื้อเพลิงอยู่ 3 ประเภท คือ เชื้อเพลิงชีวมวล เชื้อเพลิงขยะอุตสาหกรรม และน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับรถดัก โดยปริมาณการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล มาจากเศษวัสดุที่เหลือใช้ทางการเกษตร และชีวมวลเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมครัวเรือนรอบโรงไฟฟ้า เช่น ใบอ้อยและฟางข้าว แกลบ ชังข้าวโพด ชี้อ้อย เป็นต้น

ในปี 2564 ที่ผ่านมาด้านโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวล โคลเวอร์ฟิชนูโลก (CPL) มีการติดตั้งเครื่องสับใบอ้อยและฟางข้าวเพื่อเพิ่มทางเลือกการใช้เชื้อเพลิงและส่งเสริมให้เกษตรกรลดการเผาเศษวัสดุในพื้นที่การเกษตร ทำให้สามารถใช้ชีวมวลที่มีอยู่ในชุมชนได้หลากหลายขึ้น โรงไฟฟ้าขยะ CPX ใช้เชื้อเพลิงขยะอุตสาหกรรม (ประเภทไม่อันตราย) เริ่มเดินเครื่องเมื่อ 30 ต.ค. 2563 เป็นต้นมา ส่วนปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงหมายถึงปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงของรถดักเชื้อเพลิงชีวมวลในการเตรียมเชื้อเพลิงซึ่งมีปริมาณการใช้ลดลงจากปี 2563

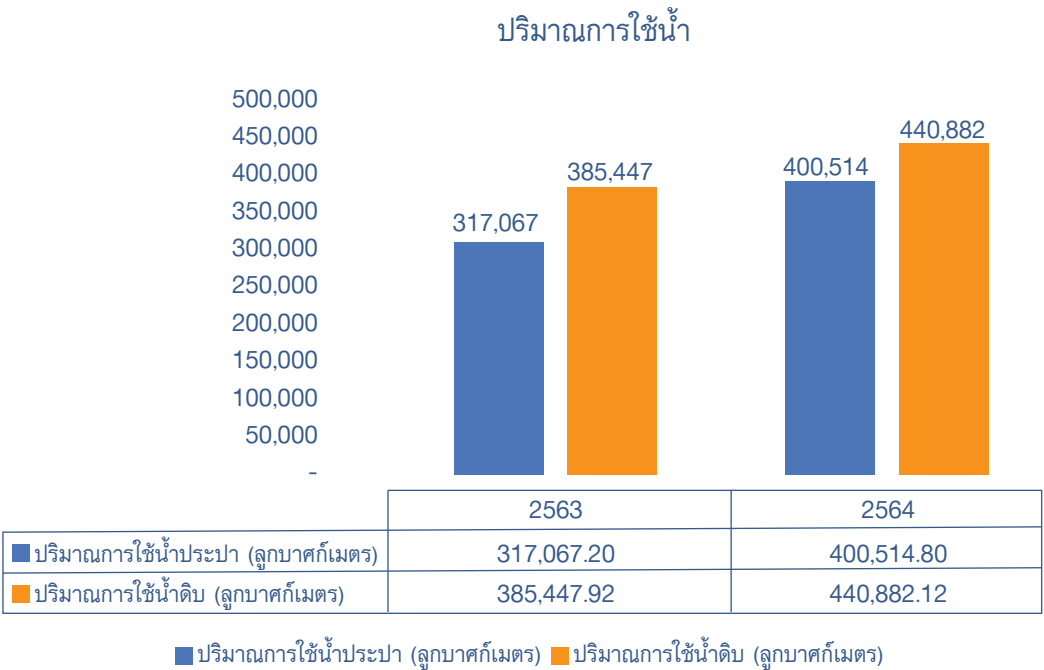
## 1.2 การใช้ไฟฟ้า



ด้านปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากกกพ. มาใช้ของบริษัทฯ มาจากการใช้ไฟฟ้าของสำนักงาน รวมถึงปริมาณไฟฟ้าที่ใช้ในช่วงการซ่อมบำรุงของโรงไฟฟ้าที่มีการหยุดการผลิต ซึ่งในช่วงที่โรงไฟฟ้ามีการผลิตไฟฟ้าจะนำไฟฟ้าที่ผลิตได้เองมาใช้ภายในอาคารของโรงไฟฟ้าเองด้วย ทั้งนี้ในปี 2564 ที่ผ่านมามีการติดตั้งเครื่องสับเพื่อเตรียมเชื้อเพลิงในบางโรงไฟฟ้าจึงทำให้มีปริมาณการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ในส่วนของการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานต่างๆ ยังมีการรณรงค์การลดใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การปิดเครื่องปรับอากาศ และปิดการใช้ไฟในช่วงพักกลางวันและจุดที่ไม่มีการทำงานต่างๆ การเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED เป็นต้น

2. การจัดการน้ำ

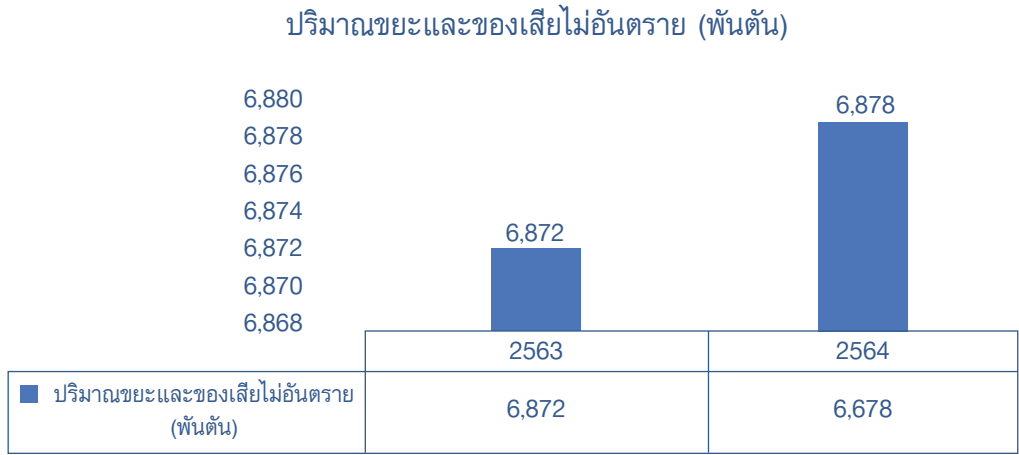
2.1 การใช้น้ำ



ในส่วน of โรงไฟฟ้ามีการใช้น้ำ 2 ส่วน คือ การใช้น้ำประปาและการใช้น้ำดิบ โดยทุกโรงไฟฟ้ามีการบริหารจัดการน้ำแบบ zero discharge กล่าวคือนำน้ำในระบบกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ให้ได้มากที่สุดและไม่มี การระบายน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดแล้วออกสู่แหล่งน้ำ

โดยในโรงไฟฟ้า CUP และ CPL มีการใช้น้ำจากแหล่งน้ำดิบภายในโครงการเพื่อเติมหอกลั่นเย็น ส่วน โรงไฟฟ้า CPX ตั้งอยู่ในพื้นที่การนิคมฯ จึงใช้น้ำประปาจากการนิคมฯ มาใช้ในกระบวนการผลิตโดยในปี 2563 CPX ยังเดินเครื่องการผลิตไม่เต็มปี

3. การจัดการขยะและของเสีย



จากการรายงานพบว่าบริษัทจะมีเฉพาะในส่วน of ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายเท่านั้นและยัง รวมถึงขีดที่ได้จากกระบวนการผลิตจากโรงไฟฟ้าทั้ง 3 แห่ง

#### 4. การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

##### ปริมาณการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Credit) ของโรงไฟฟ้า CPL

|                        |           |                  |
|------------------------|-----------|------------------|
| 8 ส.ค. 61 - 31 ธ.ค. 61 | 8,345.20  | tCO <sub>2</sub> |
| ปี 2562                | 20,082.77 | tCO <sub>2</sub> |
| ปี 2563                | 20,710.09 | tCO <sub>2</sub> |
| ปี 2564                | 19,259.55 | tCO <sub>2</sub> |
| Total Carbon Credit    | 68,397.61 | tCO <sub>2</sub> |

Note: หน่วย ตันคาร์บอนไดออกไซด์

ธุรกิจผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าของกลุ่มบริษัท เป็นโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเป็นหลัก กล่าวคือ นำเอาเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทดแทนการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงฟอสซิล จึงถือเป็นการช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกของโลก ส่วนโรงไฟฟ้า CPX เป็นโรงไฟฟ้าที่ใช้เชื้อเพลิงขยะที่มีการแยกเอาเฉพาะส่วนที่ให้พลังงานมาผลิตไฟฟ้า (เชื้อเพลิง RDF) นั้นหมายความว่านอกจากจะเป็นการช่วยลดปริมาณขยะที่จะไปยังหลุมขยะแล้ว ยังเป็นการนำเอาขยะมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด แทนที่จะต้องนำไปทิ้งโดยเปล่าประโยชน์และเป็นภาระในการหาพื้นที่สร้างหลุมขยะขนาดใหญ่

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีโรงไฟฟ้าที่เข้าหลักเกณฑ์และได้รับการรับรองขึ้นทะเบียนโครงการที่ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภาคสมัครใจ (TVERS) คือโรงไฟฟ้าโคลเวอร์ พินนูล็อก (CPL)

โดยมีเป้าหมายปริมาณที่ช่วยลดก๊าซเรือนกระจกของโลก เท่ากับ 20,903.60 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อปี (tCO<sub>2</sub>/year) ระยะเวลา 7 ปี โดย ณ สิ้นปี 2564 มีปริมาณคาร์บอนเครดิตสะสม ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561 จนถึงเดือนธันวาคม 2564 เท่ากับ 68,397 tCO<sub>2</sub>

สำหรับปี 2564 ยังไม่ได้มีการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร โดยในอนาคตจะจัดทำการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ต่อไป

##### กิจกรรม/วิธีการจัดการที่ได้มีการดำเนินการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการและควบคุมให้เกิดการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดรวมถึงจัดหาและติดตั้งระบบรักษาสีสิ่งแวดล้อมต่างๆโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการดูแลรักษา และหลีกเลี่ยงการทำลายสิ่งแวดล้อม โดยกลุ่มบริษัทฯ มีแนวปฏิบัติดังนี้

- มีนโยบายบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและตรวจสอบไม่ให้เกิดมลพิษที่เกิดจากการประกอบกิจการแพร่กระจายออกสู่สิ่งแวดล้อม หรือภายนอกโรงไฟฟ้า โดยที่ไม่ได้รับการบำบัด

- ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัย รวมทั้งการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม เช่น ปฏิบัติตามประมวลหลักการปฏิบัติ (Code of Practice: CoP) ของการคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน และรายงานผลการตรวจสิ่งแวดล้อมกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- มีการบำบัดมลพิษทางอากาศด้วยเทคโนโลยีดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (ESP) ในการกำจัด ฝุ่นละอองก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์และก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์เป็นต้นก่อนปล่อยสู่บรรยากาศ

- มีการออกแบบให้น้ำระบายทิ้งทั้งหมดของโครงการจะระบายทิ้งสู่บ่อระเหยภายในบริเวณโรงไฟฟ้าและเมื่อเกิดการสะสมของน้ำระบายทิ้งในบ่อระเหยจนเกิดเป็นภาวบน้ำล้นก็จะไหลกลับสู่บ่อน้ำดิบเพื่อนำกลับไปใช้ในโครงการต่อไป ดังนั้นระบบการระบายน้ำทั้งภายในโครงการจึงเป็นแบบ Zero Discharge ที่ไม่มีการระบายออกสู่ภายนอก
- เปิดเผยข้อมูลด้านมลภาวะ เช่น ชนิด ประเภท ความเข้มข้น ความเป็นอันตราย ผลการตรวจวิเคราะห์ หรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการบริหารจัดการ และวิธีการควบคุมมลภาวะนั้นๆ ให้ชุมชนได้รับทราบ
- แจ้งข้อมูลกิจกรรมภายในโรงงาน ปัญหาที่เกิดขึ้นหรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบกิจการให้ชุมชนได้รับทราบ
- มีแนวปฏิบัติในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ วัสดุ หรืออุปกรณ์ต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล
- มีมาตรการด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น นโยบาย 3R (Reduce, Reuse, Recycle) การแยกขยะรีไซเคิล ขยะพลังงาน เศษอาหารในสำนักงาน และส่งเสริมรณรงค์ให้มีการใช้ทรัพยากรต่างๆ ทั้งในกระบวนการผลิต และในสำนักงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

### นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

ปณิธานหลักของ CV ของการอยู่ร่วมกันกับสิ่งแวดล้อมและชุมชนอย่างยั่งยืนและสมดุล บริษัทฯ มีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้พื้นฐานของการสร้างความยั่งยืนทางธุรกิจเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องและนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรโดยมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรธุรกิจที่ช่วยยกระดับการพัฒนาชุมชนเศรษฐกิจรอบชุมชนและพัฒนาความยั่งยืนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางและการดำเนินงานตามนโยบาย ดังนี้

### ผลการดำเนินงาน

#### ด้านชุมชน

บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมรอบโรงไฟฟ้า เพื่อให้ชุมชนได้พัฒนาและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน อาทิ วัด โรงเรียน และชุมชนรอบโรงไฟฟ้า แม้ในสถานการณ์การเกิดโรคระบาดไวรัสโควิด 2019 บริษัทฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือในด้านต่างๆ โดยยังคงปฏิบัติตามมาตรการการรักษาระยะห่างทางสังคมเพื่อความปลอดภัยของทุกคนในชุมชน



## ด้านเศรษฐกิจชุมชน

1. การส่งเสริมการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนรอบโรงไฟฟ้าบริษัทได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน อาทิ การตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนรอบโรงไฟฟ้า โดยมีจุดประสงค์ในการพัฒนาชุมชนหลักๆ 3 ด้าน คือ หมู่บ้าน โรงเรียน และวัด, กองทุนเพื่อป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ภายในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือตอนล่าง (พิจิตร) นอกจากนั้นยังรวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมของวิสาหกิจชุมชน/ผลิตภัณฑ์ชุมชน การสนับสนุนการจัดฝึกอบรมอาชีพ รวมไปถึงการสนับสนุนซื้อผลิตภัณฑ์จากวิสาหกิจชุมชนและช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์ไข่เค็มสมุนไพรจากชุมชนอาข่าจังหวัดแพร่ที่ได้รับการส่งเสริมจากศูนย์การเรียนรู้ชุมชนชาวไทยภูเขา “แม่ฟ้าหลวง” บ้านดงยางอาข่า การอุดหนุนผลิตภัณฑ์ข้าวสารจากศูนย์ข้าวชุมชนบ้านทุ่งไผ่ จังหวัดพิษณุโลก เป็นต้น



เกิดเป็นอาชีพใหม่  
และเป็นเอกลักษณ์ให้กับชุมชน



## ด้านสุขภาพชุมชน

2. การทำกิจกรรมต่อเนื่องกับชุมชนในป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ในพื้นที่ต่างๆ ดังนี้  
2.1 การมอบหน้ากากอนามัย/ น้ำดื่ม เพื่อเป็นกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ โรงพยาบาลพรหมพิราม อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก, เจ้าหน้าที่จุดคัดกรองด่านชุมชน อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก



2.2 การร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่ และวิทยาลัยเทคนิคแพร่ ผลิตหุ่นยนต์ส่งอาหารและเวชภัณฑ์ สำหรับผู้ป่วยที่ติดเชื้อโควิด-19 ที่เข้ารับการรักษาที่โรงพยาบาลแพร่ และโรงพยาบาลสนามจำนวน 78 ราย จากการใช้หุ่นยนต์ในการรับส่งอาหารและเวชภัณฑ์นี้ เป็นการช่วยบุคลากรทางการแพทย์ลดการสัมผัสกับผู้ ป่วยโควิด-19 ทำให้การความเสี่ยงในการติดเชื้อและการแพร่กระจายของเชื้อลดลง อีกทั้งยังเป็นการประหยัด เวลาในการขนส่ง และลดบุคลากรในการจัดการและขนส่งด้วยเช่นกัน

2.3 การสนับสนุนชุด PPE ให้แก่เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลดงประคำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัด พิษณุโลก สำหรับการใช้ป้องกันขณะรับส่งผู้ป่วยโควิด 19 มาพักยังศูนย์พักคอยประจำตำบลดงประคำ



2.4 การมอบเตียงสนาม หน้ากากอนามัย และสเปรย์แอลกอฮอล์ แก่ผู้หายป่วยจากโควิด 19 ที่กลับมาพักตัว ณ อาคารเอนกประสงค์ หมู่ที่ 1 และ หมู่ที่ 10 ตำบลดงประคำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก



3. การส่งเสริมการรับซื้อเชื้อเพลิงตามฤดูกาล เช่น ใบและต้นข้าวโพด ใบและต้นอ้อย เศษไม้ไผ่จากอุตสาหกรรม ครั้วเรือนจากการทำตะเกียบของครั้วเรือนในจังหวัดแพร่ เป็นต้น

4. การสนับสนุนโครงการเจาะบ่อบาดาลพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับการปลูกพืชแปลงสาธิตปลูกต้นไม้โตเร็ว แก่ชุมชนหมู่ที่ 5 บ้านเขาน้อย ตำบลดงประคำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก





5. การมีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดทำฝายชะลอน้ำในแหล่งต้นน้ำในจังหวัดแพร่เพื่อช่วยพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมในชุมชน



6. การมีส่วนร่วมสนับสนุนการจัดทำระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ให้กับชุมชนจังหวัดแพร่



7. การส่งเสริมการฝึกอบรมผลิตถั่วขามจากเศษใบไม้เพื่อพัฒนาเป็นอาชีพในจังหวัดแพร่



8. การสนับสนุนการติดตั้งกล่องวงจรปิดเพื่อความปลอดภัยในชุมชนจังหวัดพิจิตร



9. การสนับสนุนกิจกรรมกีฬาต้านยาเสพติด ณ หมู่ที่ 8 บ้านห้วยห้าง ตำบลหนองหลุม อำเภอวชรบารมี จังหวัดพิจิตร



10. การร่วมรับบริจาคตั้งกองกุญแจ ประเพณีทอดกฐิน ณ วัดเขาน้อยหมู่ที่ 5 ตำบลดงประจำ อำเภอพรมพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก



11. การสนับสนุนโครงการพัฒนาชุมชน (โครงการปรับปรุงต่อเติมหลังคาเมรุวัดเขาน้อย, โครงการก่อสร้างหลังคาโบสถ์วัดเขาน้อย) หมู่ที่ 5 บ้านเขาน้อย ตำบลดงประจำ อำเภอพรมพิจิตร จังหวัดพิษณุโลก





12. การสนับสนุนกิจกรรมชมรมผู้สูงอายุบ้านบัวยาง ตำบลหนองหลุม อำเภอเวชรบุรี จังหวัดพิจิตร



3. ด้านการศึกษาของชุมชน

1. การสนับสนุนของขวัญของรางวัลงานปีใหม่และวันเด็ก โรงเรียนวัดวังจัวงาม ตำบลดงประจำ อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก



2. การสนับสนุนกิจกรรมทำบุญโรงเรียนประจำปี โรงเรียนวัดต้นประดู่ ตำบลหนองหลุม อำเภอเวชรบุรี จังหวัดพิจิตร



3. การสนับสนุนงบประมาณปรับปรุงเครื่องเล่นให้กับศูนย์เด็กเล็กบ้านบัวยาง หมู่ที่ 9 ตำบลหนองหลุม อำเภอเวชรบุรี จังหวัดพิจิตร





ด้านการพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้มีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพของพนักงานในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท รวมทั้งการใส่ใจใน

1.1 จำนวนพนักงานทั้งหมด

|                  |     |
|------------------|-----|
| พนักงานชาย (คน)  | 156 |
| พนักงานหญิง (คน) | 52  |
| รวม              | 208 |

1.2 ค่าตอบแทนพนักงาน

อยู่ในหัวข้อโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ หัวข้อย่อยการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงาน

1.3 การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากร

|                              | 2563    | 2564      | หน่วย     |
|------------------------------|---------|-----------|-----------|
| ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสัมมนา | 214,440 | 1,239,942 | บาท       |
| จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ย       | 51.2    | 68.5      | ชม./คน/ปี |

เพื่อให้พนักงานมีศักยภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและมีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน บริษัทกำหนดเป้าหมายให้บุคลากรทุกคนเข้ารับการอบรม ให้สอดคล้องกับทิศทางและกลยุทธ์ของบริษัท มีการจัดอบรมทั้งภายในและภายนอกบริษัทฝึกอบรมพนักงานในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการทำงานรวมทั้งจริยธรรม นอกจากนี้บริษัทมีการวางแผนการอบรม และสนับสนุนในเรื่องงบประมาณอย่างสม่ำเสมอพร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดและบริหารองค์ความรู้ (Knowledge Management) ร่วมกันระหว่างพนักงานในองค์กร

ส่วนหนึ่งของการบริหารและพัฒนาบุคลากร คือ การสร้างหลักสูตรที่จำเป็นต่อพนักงาน ประกอบด้วย หลักสูตรบังคับ และหลักสูตรเพื่อพัฒนาศักยภาพ

**หลักสูตรบังคับ** หลักสูตรบังคับเป็นหลักสูตรที่พนักงานทุกคนต้องเข้ารับการอบรม และหลักสูตรที่ออกแบบเฉพาะสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานเฉพาะด้าน โดยเป็นหลักสูตรสำหรับส่งเสริมทักษะสายวิชาชีพโดยตรง จำนวนรวม 28 หลักสูตรและหลักสูตรทักษะทางสังคม เป็นจำนวน 7 หลักสูตร

หลักสูตร ปฐมนิเทศพนักงานใหม่

เน้นการให้ข้อมูลและคำแนะนำเบื้องต้นของธุรกิจของบริษัทรวมทั้งธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เข้าใจการจัดโครงสร้างการบริหารงานในองค์กร ประวัติความเป็นมา และวัฒนธรรมขององค์กร รวมทั้งรู้จักผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อให้พนักงานได้รู้จักและเข้าใจสภาพแวดล้อมขององค์กรสามารถปรับตัวการ

## หลักสูตร ความปลอดภัยในการทำงาน

### การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของพนักงานในขณะปฏิบัติงานเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจและทักษะในการฝึกอบรม โดยในปี 2564 มีหลักสูตรที่สำคัญดังนี้

1. หลักสูตร Lesson Learn หลักสูตร OJT ซึ่งสอนโดยผู้เชี่ยวชาญของโรงไฟฟ้าแต่ละที่ของบริษัท
2. หลักสูตร Operation and Maintenance Skills for Power Plant ซึ่งเป็นหลักสูตรที่เน้นย้ำการทำงานโรงไฟฟ้า และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องสอนโดยวิทยากรภายในที่มีความเชี่ยวชาญ
3. หลักสูตร Safety for New Staff
4. หลักสูตรแผนฉุกเฉินและอพยพหนีไฟ
5. หลักสูตรกฎเกณฑ์หลักงานตรวจสอบและซ่อมบำรุง Boiler เพื่อการใช้งานหม้อไอน้ำ สำหรับผู้ปฏิบัติงานโดยตรง
6. หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ความเข้าใจกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานกับไฟฟ้า และเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และสามารถช่วยเหลือปฐมพยาบาลขั้นพื้นฐานแก่ผู้ที่ประสบอันตรายจากไฟฟ้าได้

### หลักสูตร เพื่อพัฒนาศักยภาพ

กลุ่มบริษัทฯ ตระหนักถึงการพัฒนาทักษะ การเรียนรู้ และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านการทำงานของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหลักสูตรที่เน้นการเสริมสร้างความรู้การบริหาร การพัฒนาภาวะผู้นำ และทักษะต่างๆ ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานขององค์กรสู่พนักงานในแต่ละระดับ เพื่อการพัฒนาศักยภาพให้เกิดประสิทธิผล ดังนี้

#### กลุ่มผู้บริหาร

หลักสูตรและเนื้อหาวิชาสำหรับกลุ่มนี้จะเน้นให้ความรู้ในเชิงการบริหารงานใหม่ๆ และทักษะการจัดการระดับสูง เพื่อกำหนดทิศทางขององค์กร และเป้าหมายให้เกิดผลตามที่วางแผนไว้ เพื่อให้เท่าทันกับความเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งในกลุ่มผู้บริหารระดับสูงนี้จะเน้นไปที่หลักสูตร ดังนี้ หลักสูตร Leadership DNA by Action Learning culture ซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดขึ้นเพื่อพัฒนาผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป ผ่านการเรียนรู้กระบวนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้วยการทำงานเป็นทีม การแก้ปัญหาต่างๆ ของทีมและตนเอง ด้วยกระบวนการ Action Learning Group Coaching ในมุมมองใหม่ เพื่อทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

#### กลุ่มพนักงานระดับบังคับบัญชา

เน้นความรู้และทักษะในสายงานของตนเอง เสริมสร้างศิลปะในการสื่อสาร รวมทั้งการทำงานเป็นทีม เพื่อพัฒนาทักษะในการสื่อสาร ประสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างพนักงาน และการสร้างทัศนคติในการทำงานที่ดีมาสู่องค์กร ซึ่งจะเป็นส่วนเสริมทักษะการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้แก่ หลักสูตรการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนผลงานเชิงกลยุทธ์โดยเป็นหลักสูตรที่พร้อมนำแนวคิดและวิธีการไปพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารของตนเอง และทีมงานจนเกิดความเข้าใจกันมากขึ้น เป็นต้น

1.4 ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

|                                            | 2563 | 2564 |
|--------------------------------------------|------|------|
| จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงาน |      |      |
| จนถึงชั้นหยุดงาน (ครั้ง)                   | 0    | 0    |

3. โดยเป็นหลักสูตรสำหรับส่งเสริมทักษะสายวิชาชีพโดยตรง จำนวนรวม 28 หลักสูตร และหลักสูตรทักษะทางสังคม เป็นจำนวน 7 หลักสูตร

1.5 ความผูกพันของพนักงาน

|                                      | 2563 | 2564 |
|--------------------------------------|------|------|
| สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%) | 1.6% | 20%  |

นอกจากนี้บริษัทยังให้การส่งเสริมการจ้างงานคนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้า รวมถึงมีภูมิลำเนาในจังหวัดที่โรงไฟฟ้าตั้งอยู่อีกด้วย โดยในปี 2564 มีการจ้างงานในพื้นที่รวมจำนวน 88 คน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 สัดส่วนของพนักงานในพื้นที่แต่ละจังหวัดทำงานในโรงไฟฟ้า แบ่งเป็นแต่ละพื้นที่โรงไฟฟ้า ดังนี้

| โรงไฟฟ้า | สัดส่วนพนักงานคนในพื้นที่ |
|----------|---------------------------|
| CVP      | 25.9%                     |
| CPL      | 75.0%                     |
| CPX      | 41.1%                     |
| RTB      | 34.3%                     |



## ด้านการกำกับดูแลกิจการ

### สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อบุคลากร จึงส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรให้เป็นทรัพยากรบุคคลที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและให้การปฏิบัติต่อบุคลากรหรือแรงงานอย่างเป็นธรรมซึ่งจะช่วยส่งเสริมและผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงานของพนักงานโดยถือเป็นพื้นฐานความรับผิดชอบของบริษัทฯ

โดยมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิทธิของพนักงานและการกำหนดจรรยาบรรณทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสิทธิขั้นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องทั้งในเรื่องการดูแลสุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงานตามมาตรฐาน รวมทั้งพนักงานสามารถส่งข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นเพิ่มเติมต่อฝ่ายจัดการ

ทั้งนี้พนักงาน ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อบริษัทฯ และการดำเนินธุรกิจ การส่งเสริมทักษะคุณภาพฝีมือแรงงาน จะส่งผลต่อทั้งพนักงานและบริษัทฯ ในการพัฒนาศักยภาพและการเติบโตสู่ความสำเร็จร่วมกัน บริษัทฯ จึงถือปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม การบริหารงานด้วยความโปร่งใสมาโดยตลอด

### การเคารพและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

หลักการที่สำคัญในเรื่องนี้ครอบคลุมถึง

- ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นรากฐานของการพัฒนาบุคลากร โดยถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานที่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนต้องปฏิบัติตาม
- จัดให้มีสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ ที่พนักงานพึงจะได้รับจากบริษัทฯ เช่น วันหยุดพักผ่อน การจ่ายค่าล่วงเวลา ค่าที่พัก ค่าทำงานในพื้นที่เสี่ยงภัย ชดเชยนิฟอรัม ประกันสุขภาพกลุ่ม เป็นต้น

ให้ความสำคัญและโอกาสต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอโดยส่งเสริมพัฒนาความรู้และความก้าวหน้าให้พนักงานตลอดจนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับพนักงาน และระหว่างพนักงานกับองค์กร อีกทั้งบริษัทฯ สนับสนุนให้มีการจ้างงานพนักงานที่เป็นคนในพื้นที่ เพื่อสร้างสังคมและครอบครัวที่อบอุ่น และส่งเสริมเศรษฐกิจในชุมชน

- อบรมและปลูกฝังให้พนักงานมีจิตสำนึกและใส่ใจในการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยและป้องกันความเสี่ยงอันเกิดจากการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนั้นส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ความปลอดภัย ชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดวิธีป้องกันและลดมลพิษที่เกิดจากกระบวนการผลิต ตลอดจนการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด

- สนับสนุนและสร้างสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ปลอดภัย และถูกสุขอนามัย โดยจัดทำมาตรการป้องกันและจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายในระหว่างปฏิบัติงานสำหรับพนักงานและการแก้ไขปัญหาจากการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

- รับฟังข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค